

VRIJE MAANDAG VOOR BIJNA 40 PROCENT

- De Nationale Vacaturebank heeft onderzocht dat bijna 40 procent van de Nederlandse werknemers maandag vrij heeft genomen om naar Nederland-Denemarken te kunnen kijken
- 26 procent nam een snipperdag op om ook écht naar

de wedstrijd te kijken, 12 procent omdat ze ervan uitgaan dat Nederland maandagmiddag toch 'plat' zal liggen

- Bijna één op de drie werknemers (31 procent) kan op het werk naar het openingsduel van Oranje kijken

- Een kwart kijkt met de collega's, de rest meldt het duel via internet te gaan volgen
- Ook opvallend: ruim een op de drie werknemers versiert zijn of haar werkplek tijdens het WK met oranje-prullaria, 15 procent zelfs zeer uitbundig



'Blijven brouwen om overwinning te kunnen vieren'

'Als het even kan, willen we iedereen de gelegenheid bieden om, tegen inlevering van flexuren, naar Nederland-Denemarken te kijken. Maar we kunnen nu eenmaal niet alle afdelingen zomaar stopzetten. We moeten immers wel bier blijven brouwen om straks de overwinning te kunnen vieren.'

Woordvoester Toos Hofstede, Gulpener Bierbrouwerij

Oranjegeekte, met mate

Het wereldkampioenschap voetbal ontregelt de komende weken de samenleving. Tot genoeg van de een, tot ergernis van de ander. Alleen al het gegeven dat scholen hun dienstroosters aanpassen aan een sportevenement doet bij sommigen het bloed koken. Hoe oranjegeek is deze regio? Een willekeurige peiling aan de vooravond van het openingsduel.

door John Hoofs

Voetbalverbroedering in een winkeltalage? Te zien in Maastricht. De Afrikanashop aan de Grote Gracht heeft de poppenhoofden achter het raam voorzien van oranje pruiken en cowboyhoeden en één forse muts in de regenboogkleuren van Zuid-Afrika. Boven de entree van Turks restaurant Capadokia aan de Markt wappert een vlag met Hup Holland naast de Nederlandse driekleur. De oranjegekte is kennelijk besmettelijk en niet langer exclusief voorbehouden aan Nederlanders. Waar straten in buitenwijken zijn veranderd in jungles vol oranje vlaggetjeslanen, valt in het centrum vooral op dat carnavalsachtige aankleding van horecapanden beperkt is gebleven tot een handvol cafés. Stilte voor de storm? Of gewoon nuchterheid: laten we eerst maar eens kijken of het Nederlands elftal waarmaakt wat iedereen hoopt. Want voornamelijk is alleen komende maandag te peilen hoe het dagelijks leven wordt ontwricht als om 13.30 uur het eerste fluitsignaal voor Nederland-Denemarken klinkt. Middelbare scholen hebben aangegeven hun lesroosters toe te snijden op dat tijdstip om - voor wie dat wenst - samen te gaan kijken in de aula. Basisscholenoepel Jong Leren heeft geen idee wat de individuele buurt- en dorpscholen doen tijdens de wedstrijd. Het is in elk ge-

val niet zo dat het WK voetbal wordt aangegrepen voor een aangepast lesprogramma waarin bijvoorbeeld extra aandacht wordt besteed aan Afrika of aan het nut van sporten. ABB Fons Olterdissen speelt voornamelijk alleen maandag in op de komende voetbalmaand. De kinderen krijgen een keuzemenu voorgeschoteld als ze na de middagpauze aantreden voor het tweede deel van de schooldag. Wie voetbal wil kijken kan dat op een groot scherm in de aula, meldt directeur André von Berg: „Oranje kleding verplicht.” Voor kinderen die niks met het spelletje of het Nederlands elftal hebben is er een knutselactiviteit of ze kunnen meedoen met een sport- en spelmiddag. „We spelen in op het WK, maar met mate”, verduidelijkt Von Berg. Voor de Hoge Hotelschool Maastricht is het maandag „business as usual”, laat Marianne Peters weten. Van een studie die opleidt in dienstbaarheid en inspelen op actuele ontwikkelingen en evenementen zou je anders verwachten. Maar. „We gaan geen lesroosters aanpassen en er komen geen grote tv-schermen in de kantine. Uiteraard zal onze studentenvereniging Amphitryon, die gevestigd is op ons terrein, wel op het WK inspelen.” Het academisch ziekenhuis Maastricht dan? Duizenden werknemers, dagelijks duizenden mensen over de vloer voor onderzoek of controle. Is voetbal te zien in de wachtruimten? „Nee”, zegt woord-



Etalage van de Afrikanashop aan de

Grote Gracht: voetbalverbroedering aan de vooravond van het WK.

foto's Loraine Bodewes

voerder André Leblanc. „Een WK voetbal kan geen invloed hebben op onze bedrijfsvoering. We zijn een ziekenhuis. Er zal een televisiescherm zijn in het personeelsrestaurant en wie net kan lunchen tijdens een wedstrijd heeft geluk.

Maar verder gaat het echt niet.” Wat doen de winkels? De grote warenhuizen hebben voor de relatief rustige maandagmiddag geen bezettingproblemen. Een kleine zelfstandige als Ger Tielemans van Jamin (twee snoepwinkels) zegt zich niet

te kunnen permitteren tijdens Nederland-Denemarken te sluiten. Zijn drie personeelsleden zullen moeten werken. „Er moet geld verdiend worden. Wie tussendoor een flits van de wedstrijd wil opvangen kan even op mijn laptop kijken. Je

kunt je bedrijfsvoering toch geen vijf weken overhoop gooien omdat er gevoetbald wordt?” Cementmaker ENCI grijpt het WK aan voor 'teambuilding', laat woordvoester Nicole Rokx weten. „Onze medewerkers mogen maandagmid-

dag gezamenlijk in de filmzaal kijken naar de eerste wedstrijd van Nederland. Deze uren hoeven niet te worden gecompenseerd. Voor de overige wedstrijden van Nederland worden voor de medewerkers van onze twee- en vijfploegendienst

voorzieningen getroffen op de werkplek.” In tegenstelling tot wat je zou verwachten, gaat de gemeente Maastricht niet zo coulant om met de ambtenaren. Er komt een groot scherm in de personeelskantine, „maar geen collectieve kijkvoorziening”, vat woordvoerder Math Wijnands samen. Alle chefs mogen zelf uitmaken of ambtenaren Nederland-Denemarken mogen bekijken, maar alleen als het werk dat toelaat en de uren later worden ingehaald. Wie geen toestemming krijgt van zijn chef, kan vrij nemen. Wijnands: „We zijn een dienstverlenend bedrijf met afdelingen waar continu service moet worden geboden. Het zou niet goed zijn als de ene afdeling wel naar het voetbal zou kunnen kijken en de andere vanwege de aard van het werk niet.” Papiermaker Sappi heeft een heldere lijn, laat personeelsbaas Henk van der Pal weten: „Sappi is een volcontinu bedrijf en het is niet onze politiek om bij grote sportevenementen het bedrijf stil te leggen dan wel te faciliteren in de zin van televisieschermen of iets dergelijks. Het is aan onze mensen om te bepalen of zij verlof hiervoor willen opnemen.” De meeste zorghuizen van Vivre spelen uitbundig in op het WK voetbal met speelschema's op prikborden, grote televisieschermen, versierde recreatiezalen en hapjes en drankjes tijdens de wedstrijden van het Nederlands elftal. In de Lenculenhof in de binnenstad gaat het personeel het verst in het enthousiasme om de bewoners bij het evenement te betrekken. Woordvoerder Marc Kentgens: „Afgesproken is dat na elk doelpunt van oranje een rondje oranjebitter wordt geserveerd. Leuk hé?”



WK-prullaria in een huishoudwinkel.



Voetbalgekte achter een kappersraam.



Voor wie nog fanspullen nodig heeft: het Panhuis aan de Markt.